

深度研究报告  
标准信用报告  
企业财务报告  
企业注册资料

样本报告

普通件  
加急件  
特急件

## 企业信用调查报告

### 调查对象

浙江林化化学股份有限公司

### 案件编号

AD - 215309

### 日期

2008年03月01日

### 北京联信征信咨询有限公司

地 址：北京市东城区东土城路8号林达大厦B座12K

邮 编：100013

电 话：(010) 64466117

传 真：(010) 64466982

E-MAIL：[unicredit@unicredit.com.cn](mailto:unicredit@unicredit.com.cn)

WEBSITE：[www.unicredit.com.cn](http://www.unicredit.com.cn)

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

## 客户提供信息

委托名称： Zhejiang Linhua Chemical Co., Ltd.  
委托地址： 1 Yongning Road, Lin'an Economic & Technological Development Zone, Hangzhou, Zhejiang  
委托电话： -----  
委托传真： -----

## 企业身份

中文名称： 浙江林化化学股份有限公司  
英文名称： Zhejiang Linhua Chemical Co., Ltd.  
注册地址： 浙江省杭州市临安经济技术开发区永宁路一号  
营业地址： 浙江省杭州市临安经济技术开发区永宁路一号  
电话： 0086-571-86812708 传真： 0086-571-86812709  
URL：[www.linhua.com.cn](http://www.linhua.com.cn) E-mail：[service@linhua.com.cn](mailto:service@linhua.com.cn)

\*备注：除特别说明外，本报告中所提及的货币单位均为人民币元

**信用额度建议：** 联信建议在当前情况下可给予目标公司相当于人民币19,455千元的信用额度。

## 公司信息摘要

法人代表/负责人： 许新杰，董事长  
年营业额： 512,438千元(2007年度)  
净资产： 122,638千元(截止至2007年12月31日)  
目标公司信用等级： **A**  
主营业务： 化工助剂产品的生产销售  
行业代码： 2600，化学试剂、助剂制造业  
员工人数： 575人

## 法定信息

企业性质： 股份有限公司  
成立时间： 1998年11月23日  
注册机关： 浙江省工商行政管理局  
注册号码： 3300002998741

## 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不负任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

注册资本：	85,000千元
验资机构：	浙江华瑞会计师事务所有限责任公司
税务登记号码：	330112750966305
海关注册登记号：	3301257960
法定经营范围：	有机硅及有机氟精细化学品（不含化学危险品）表面活性剂、纺织印染助剂、油剂及原辅材料的生产、加工、销售，经营进出口业务。
经营期限：	1998年11月23日-2018年11月23日
进出口权：	有自营进出口权(1999年7月,由对外贸易经济合作部批准)

## 公司历史：

目标公司是一家股份有限公司，于1998年11月23日在浙江省工商行政管理局正式登记注册成立。

1999年1月20日，目标公司正式投产运营。

1999年5月9日，目标公司被浙江省科技厅认证为浙江省高新技术企业。

2000年6月15日，目标公司产品通过ISO9001国际质量管理体系认证。

2002年8月30日，目标公司通过ISO14001国际环境管理体系认证。

## 曾用名

无

## 股东情况：

股东名称	出资额	持股比率
1、浙江林化化学集团有限公司	人民币55,250千元	65%
2、浙江省科技投资有限公司	人民币12,750千元	15%
3、浙江宏瑞实业有限公司	人民币8,500千元	10%
4、浙江华信投资管理有限公司	人民币4,250千元	5%
5、杭州利达国际贸易有限公司	人民币4,250千元	5%
合计	人民币85,000千元	100%

## 控股股东介绍

浙江林化化学集团有限公司是由来自浙江温州地区的林新杰、林新华、林新明兄弟三人于1992年共同出资兴办的。运营初期主要从事日用化工产品的生产销售业务。随着业务规模的不断扩大，1998年11月，浙江林化化学集团有限公司联合浙江省内其他四家企业，共同

## 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

发起成立了目标公司，开始进入纺织印染助剂市场。同时又于1999年8月投资设立了浙江林化高科技实业有限公司，从事化工领域的风险投资和高科技精细化工产品的研发业务。目前，浙江林化化学集团有限公司已发展成为浙江省内最大的民营化工企业。

浙江林化化学集团有限公司的联系方式如下：

地址：浙江省杭州市解放南路4586号

邮编：330001

电话：0086-571-86992588

传真：0086-571-86992589

资本变动情况：

无

## 企业管理人员

### 董事长

姓名：林新杰  
性别：男  
年龄：44岁  
身份证号：330125610822\*\*\*\*  
文化程度：大学文化  
职责：企业总体管理  
工作经历：1983年9月-1988年6月 杭州市玉林中学教师  
1988年8月-1992年3月 创办杭州林泉日用化工厂并任厂长  
1992年4月至今，创办浙江林化化学集团有限公司并出任董事长；  
1998年11月起至今 兼任目标公司董事长  
升职途径：董事会任命  
不良记录：未发现

### 总经理

姓名：林新华  
性别：男  
年龄：41岁  
身份证号：330125641109\*\*\*\*  
文化程度：大专文化  
职责：日常经营管理  
工作经历：1985年4月-1989年10月 杭州第二通用机械厂 技术员  
1989年11月-1992年3月 杭州林泉日用化工厂 业务经理  
1992年4月至今，创办浙江林化化学集团有限公司并出任董事兼  
总经理  
1998年11月至今 兼任目标公司总经理  
升职途径：董事会任命  
不良记录：未发现

### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

## 其他主要管理人员

姓名	性别	年龄	职务	主要职责
陈启东	男	47	常务副总经理	生产管理
沈元生	男	44	副总经理	新产品研发
张英	女	38	副总经理兼财务总监	财务管理

## 企业营运状况

### 主营业务

化工助剂产品的生产销售

### 主要产品的生产能力

印染助剂	45,000吨/年
皮革化工助剂	12,000吨/年

## 原料/商品来源

主要采购原料：1.表面活性剂、硅油  
2.甘油、氢氧化钠；

原料采购区域：1. 国内江苏、浙江、广东等地区  
2. 德国、法国、意大利、香港等国家和地区

主要供货商：1. 天津碱业股份有限公司、浙江省化工供销公司、  
2. 德国拜耳公司、巴斯夫公司

采购支付方式：1. 立即付款  
2. 30-90天信用付款

支付状况：1. 90% 按期支付 10% 延迟（一年以内） 0% 延迟（一年以上）  
2. 90% 按期支付 10% 延迟（一年以内） 0% 延迟（一年以上）

## 信用记录：

供应商名称	浙江省化工供销公司	天津碱业股份有限公司
主要供货商品	表面活性剂、硅油	氢氧化钠
交易方式	30天信用付款	45-60天信用付款
最高信用额度	150,000元	200,000元
付款记录	按约回款率95%	100%按约回款
供应商评价	基本正常	较为及时

## 产品/商品销售状况：

主要产品：1. 印染助剂

### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

主要销售区域：2. 皮革化工助剂  
1. 国内山东、江苏、上海、浙江、江西、福建等地  
2. 印度尼西亚、马来西亚、越南等国家。

主要客户：1. 青岛印染厂、江苏正华纺织印染有限公司  
2. 浙江华懋印染(集团)有限公司

销售结算方式：1. 立即付款  
2. 30-45天信用付款

营业资金回收状况：1. 80% 按期回收 20% 延迟(一年以内) 0% 延迟(一年以上)  
2. 80% 按期回收 20% 延迟(一年以内) 0% 延迟(一年以上)

## 业务概述

目标公司主要从事印染助剂、皮革化工助剂的开发研制、生产销售业务。其生产的主要产品包括增白剂、柔软剂、稳定剂等系列产品。目标公司目前生产的产品在国内华东地区的化工印染助剂和皮革化工助剂市场具有较高的市场占有率。企业目前经营状况非常稳定。

## 简要发展计划

目标公司计划提前启动原定于2006年实施的发展计划，以求进一步提升本企业的运营实力。其将实施的计划如下：

- 1、通过与德国、日本等国的知名化工企业进行技术合作，目标公司将于2005年8月起推出具有高品质和高技术含量的六种新型印染助剂，以求进一步扩大其目前在浙江、江苏地区市场的市场占有率和影响力。
- 2、扩充营销人员队伍，将于2005年下半年起正式组建专业销售公司，并计划在全国二十个主要城市建立销售办事处。

## 生产/经营设施情况

经营地址：浙江省杭州市临安经济技术开发区

地理位置：工业区内

占地面积：54,652平方米 建筑面积：13,466平方米  
(备注：在中华人民共和国，一切土地的产权均归国家所有)

房屋产权关系：自有

## 从业人员情况

专职员工人数	575人
其中：行政管理人员	29人
生产人员	314人
销售人员	105人
技术人员	92人

## 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

财务人员 35人  
人员素质： 较高                      一般                       较低  
工作效率： 较高                       一般                       较低  
用人计划： 增加                       无                       裁员

## 附属机构

企业名称	企业地址	电话	负责人
浙江林化股份有限公司 上海分公司	上海市徐汇区翔 林路1289号	(021) 52697855	刘衡
浙江林化股份有限公司 深圳分公司	深圳市福田区深 南中路5525号梅 岭科技大厦2012 室	(0755) 82665969	陈俊生

## 财务状况

### 资产负债表和损益表

#### 资产负债表 (单位：千元)

	<u>12-31-2006</u>	<u>12-31-2007</u>
流动资产	129,855	152,903
其中：货币资金	38,307	35,762
应收帐款	48,199	56,268
预付帐款	5,940	7,025
存货	25,062	29,411
其他流动资产	12,347	24,437
固定资产合计	45,098	44,836
其中：固定资产净值	44,045	44,836
在建工程	1,053	0
长期投资	856	752
无形资产及递延资产合计	1,142	1,059
<b>资产总计</b>	<b>176,951</b>	<b>199,550</b>
流动负债	69,438	76,912
其中：短期借款	30,000	45,500
应付帐款	13,275	11,734
预收帐款	6,552	9,651
其他应付款	10,785	6,852
其他流动负债	8,826	3,175
长期负债	8,728	0
其中：长期借款	8,728	0
<b>负债合计</b>	<b>78,166</b>	<b>76,912</b>
<b>股东权益合计</b>	<b>98,785</b>	<b>122,638</b>

#### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

其中：实收资本	85,000	85,000
资本公积	142	142
盈余公积	3,109	5,527
未分配利润	10,534	31,969
	-----	-----
负债及股东权益总计	176,951	199,550
	=====	=====

## 损益表(单位：千元)

	<b>2006</b>	<b>2007</b>
主营业务收入	485,607	512,438
减：销售成本	376,255	380,526
主营业务税金及附加	1,722	1,904
主营业务利润	107,630	130,008
加：其他业务利润	851	642
减：销售费用	36,712	45,144
管理费用	25,448	30,179
财务费用	1,016	1,430
营业利润	45,305	53,897
加：投资收益	175	196
补贴收入	1,850	2,248
营业外收入	52	17
减：营业外支出	112	305
利润总额	47,270	56,053
减：所得税	16,133	19,011
净利润	31,137	37,042

财务比率	<b>2006.12.31</b>	<b>2007.12.31</b>
流动比率		
(流动资产/流动负债)	1.87	1.99
速动比率		
(流动资产-存货/流动负债)	1.51	1.61
资产负债率		
(负债合计/总资产)	0.44	0.39
流动资产周转率		
(主营业务收入/流动资产)	3.74	3.35
总资产周转率		
(主营业务收入/总资产)	2.74	2.57
存货周转率		
(销售成本/存货)	15.01	12.94
应收账款周转率		
(主营业务收入/应收帐款)	10.08	9.11
应收帐款平均周转天数		
(360天/应收帐款周转率)	36	40
利润率		
(利润总额/主营业务收入x100%)	9.73	10.94

### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

净资产收益率 (净利润/所有者权益合计x100%)	31.33	30.20
资产回报率 (净利润/总资产x100%)	17.54	18.56

备注：上述财务信息由官方渠道获取，并与目标公司的管理人员进行了确认。

## 行业指标

	2005	2006	2007
工业增加值率 (%)	26.73	27.84	5.30
流动比率 (%)	104.93	106.50	92.80
总资产周转率 (%)	161.91	165.44	50.00
总资产贡献率 (%)	14.61	15.58	6.00
资产负债率 (%)	58.52	58.21	75.70
流动资产周转次数 (次/年)	3.17	3.25	1.10
工业成本费用利润率 (%)	4.95	5.54	0.30
利润率 (%)	4.64	5.17	18.20
净资产收益率 (%)	4.86	6.03	7.30
资产回报率 (%)	2.27	2.90	2.00

## 财务比率分析：

偿债能力：长期偿债能力强，短期偿债能力高于同行业平均水平；企业资产短期变现能力较强，资产安全性高。

资金周转能力：企业产成品库存平均周转水平较高，资金周转能力强，账款回收状况良好。

盈利能力：企业盈利能力强。资产回报率高。

## 诉讼记录

诉讼日期：2001年5月  
被告：河南锦辉化工贸易有限公司  
诉讼地点：郑州市中级人民法院  
原告：浙江林化化学股份有限公司  
案由：货款拖欠  
审判结果：原告方胜诉，法院裁定被告方应在三个月限期内偿还拖欠原告方的全部货款并承担全部诉讼费用。

## 主要往来银行

开户行：中国银行浙江省分行临安支行  
帐号：9220105685124  
平均存款位数：8位（低）  
财产担保/抵押/租赁情况：2006年11月，目标公司以生产设备为抵押，由该行获得短期流

## 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不承担任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD - 215309

## 银行评价

动资金贷款，目前已偿还。  
2006年度被评为AA级信用企业，目前存贷情况正常，无不良银行信用记录。

## 抵押/质押记录

日期：2006年11月20日  
抵押权人：中国银行浙江省分行临安支行  
抵押物：生产设备(分离器两台、反应釜)  
抵押目的：借贷

## 发展趋势&前景展望

目标公司是中国纺织印染助剂行业的龙头企业，自正式运营以来始终以稳定的态势增长。目前，目标公司的纺织印染助剂产量在国内企业中排名第三，其产品在国内市场的占有率约为15%。中国目前国内纺织品市场消费需求量正处于高速增长期，随着国内纺织印染企业印染布产量的不断提高，自2000年起，中国的印染助剂市场的需求量每年均以10%以上的速度持续增长。出于对今后市场发展前景的看好，目标公司近期将投入大量资金，综合以上情况，我方调查人员认为目标公司目前主营业务正处于高速增长期，且中长期的发展态势良好。我们认为目标公司目前的信用风险较小，委托方可与其进行较大额度的赊销交易。

## 调查方式

实地面访  电话调查

## 综合信用评价

行业趋势	较稳定	短期偿债能力	较强
业务现状	较稳定	长期偿债能力	强
业务趋势	稳定	资产效率	高
企业规模	大型	盈利能力	强
企业背景	一般	付款记录	良好
信用等级	A		
建议额度	根据目标公司目前状况，我们认为委托方在近期（3-6个月内）可向该公司提供相当于人民币19,455千元的信用额度。		

----- 本报告完 -----

## 附一：信用评分表

### （一）信用等级评定

#### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不负任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

风险标志	分数	权重	信用风险系数
公司历史	3	5%	0.15
主要股东背景	3	10%	0.3
流动比率	1	7.5%	0.075
速动比率	1	7.5%	0.075
资产负债率	1	10%	0.1
流动资产周转率	1	5%	0.05
资产周转率	1	5%	0.05
销售额	1	10%	0.1
利润率	2	5%	0.1
资产回报率	1	5%	0.05
不良付款记录	0	0%	0
人员数量	1	5%	0.05
业务趋势	2	5%	0.1
行业趋势	2	2.5%	0.05
行业地位	1	2.5%	0.025
<b>合计</b>		85%	1.275
平均风险系数	CR =	1.5	
信用等级		A	

## (二) 建议额度计算

项目名称	数值(千元)	比重
注册资本	85,000	10%
年营业额	512,438	20%
资产总额	199,550	20%
净资产额	122,638	30%
年利润总额	56,053	20%
<b>建议额度</b>	19,455	

**备注：**联信根据上述信用等级评定方式评估并测算出目标公司的信用等级和建议可给予目标公司的信用额度，是处于正常状态下的基准范例，并未通盘考虑委托方与目标公司的实际交易状况；委托方在进行相应的信贷决策时，可根据我方的建议并结合贵方的营销策略和信用政策做出适当地调整。

### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不负任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。

# UNICREDIT

调查对象：浙江林化化学股份有限公司  
调查编号：AD-215309

## 附二：信用评级标准

平均风险系数	信用等级	信用等级说明
$1.0 \leq CR < 1.5$	AA	表示信用风险可以忽略不计，我们极力建议与目标公司进行赊销交易。
$1.5 \leq CR < 2.0$	A	表示信用风险很小，建议与目标公司进行正常赊销交易。
$2.0 \leq CR < 2.5$	BB	表示信用风险低于平均水平，可考虑与目标公司进行正常赊销交易。
$2.5 \leq CR < 3.5$	B	表示信用风险属于平均水平，建议在不断监控基础上与目标公司进行正常赊销交易。
$3.5 \leq CR < 4.0$	B-	表示信用风险高于平均水平，建议在向目标公司赊销时应限于小额范围内。
$4.0 \leq CR < 4.5$	C	表示信用风险较高，建议在向目标公司赊销时慎重考虑，最好取得一定的担保。
$4.5 \leq CR < 5.0$	D	表示信用风险很高，建议只与目标公司进行现款交易。
	未确定	1. 由于未获取充足的评级信息 2. 目标公司尚处于营运初期，无法评定信用等级 3. 联信对银行及非银行金融机构不予评级 4. 联信对企业管理机构不予评级 5. 联信对非独立法人企业不予评级 6. 联信对个体工商户不予评级

注一：下列企业将进行特殊处理：

- 1、资不抵债的企业或者已被司法部门查封或由于种种原因已经停业或注销的企业，一律评为D。
- 2、运营未满一年的企业一般不予评级，如果情况特别好，可在上述评级标准上下调一到二级。
- 3、若发现目标企业应收帐款过大，资料分析人员需了解应收帐款的质量。如果坏帐和呆帐比例过大，应酌情降低其短期偿债能力及信用等级。
- 4、非完整年度财务报表，一般情况下仅计算与资产负债表相关的财务比率。

注二：联信的信用评级针对的是买方的短期商业信用，即目标公司在短期内（一般是指3—6个月内）的付款能力和信用状况。

注三：联信主要着眼于目标公司的短期信用风险类型，而非具体的信用额度。客户在确定目标公司的信用额度时，一方面要考虑客户自身的信用政策，另一方面要考虑目标公司的营业规模。

注四：联信的信用评估是根据一般评估办法而进行的，并未考虑客户及交易的具体情况。因此，联信的信用等级仅供客户参考。在一般情况下，联信对客户参考或依据联信的信用评级所做出的任何决定不负任何责任。

### 联信征信

注 释 依照国际征信业惯例，本报告仅供商业决策参考之用，本公司不负任何法律责任。未经本公司同意，不得向第三方透露本报告任何内容，否则应对由此造成的后果负责。